

Die viscom – konzentrierte Kompetenz

Die viscom ist die Topmesse für visuelle Kommunikation in Europa. Sie ist das Fachevent für zukunftsweisende Techniken und Dienstleistungen, Trendsetter, Impulsgeber und Informationsbörse für neuestes Insider-Wissen. Ihre Vielfalt macht die viscom zum obligatorischen Branchentreff für Entscheider aus Handel und Industrie, ebenso wie für Planer und Kreative. Denn wie keine andere Veranstaltung steht sie für die Bündelung aller relevanten Markt-Aktivitäten an einem Ort. Innovativ wie visionär, kompetent und praxisstark.

Die Digital Signage World – Messe in der Messe

Mit der Digital Signage World erhält das wichtige Kernsegment der visuellen Kommunikation zum dritten Mal einen Messeplatz auf der viscom. Sie ist damit DIE Digital-Signage-Messe in Europa, die die meisten Projekte und darüber hinaus aktuelle Branchentrends zeigt. Denn neben komplexen Netzwerken mit bis zu mehreren Hundert Monitoren gewinnen Kleinstsysteme ab einem Bildschirm zunehmend an Marktrelevanz. Und unabhängig von der Systemgröße nimmt das Thema „Content“ einen wichtigen Stellenwert ein.

Das gezeigte Spektrum des dynamischen Mediums Digital Signage umfasst die gesamte Bandbreite von Software, Hardware bis hin zu Komplettlösungen:

- Advertising Management
- Audiovisual Displays
- Broadcasting Management
- Content
- Digital Signage Solutions
- Maintenance
- Panels
- Software
- Installation Services
- Zubehör



■ Der Digital Signage Best Practice Award – das Original

Das Highlight jeder viscom: die Prämierung der besten Digital-Signage-Anwendungen in fünf Kategorien.

■ Vom Pixel zum Produkt

Der Beweis: Contenterstellung für Digital Signage Anwendungen ist im Rahmen von Fotoshootings möglich. Auf der Sonderschau „Industrial Inkjet

meets Materials“ entstehen beim live Shooting neben digitalen Fotos auch Bewegbild-Clips, die bei den Digital Signage Days gezeigt werden.

■ Die Digital Signage Days 09 – meet the Experts

Auch 2009 bieten die Digital Signage Days Informationen aus erster Hand für Einsteiger, Techniker und Anwender: kompakt, praxisbezogen und sofort umsetzbar.

■ Neu: Digital Signage Starter Workshop

Ein schneller, kompetenter Einstieg in die Materie und eine kurze Übersicht zu Systemen und Lösungen, basierend auf den Erfahrungen der erfolgreichen viscom Digital-Signage-Seminare – frei von Werbung und Marketinghype.

Die Teilnahme ist nach vorheriger Registrierung kostenlos möglich. Registrierung bis zum 25.09.2009 per E-Mail an digital-signage@viscom-messe.com

Donnerstagvormittag

- Display-Technologien für Digital Signage
- Trends bei der Signalverteilung: Wire oder Wireless
- Bildschirm an die Wand oder integriertes System

Freitagvormittag

- Touch-Technologien für Digital Signage
- Trends bei den Abspielgeräten: PC oder Mediaplayer
- Projektmanagement für Digital-Signage-Projekte

Donnerstag- und Freitagnachmittag

Präsentation der für die Finalrunde des Digital Signage Best Practice Awards 2009 nominierten Projekte in den Kategorien Retail, Information, Wegeleitung, Interaktiv und Content.

Aktuelle Infos unter www.viscom-messe.com/vortragsprogramm.

Daten und Fakten

Datum und Öffnungszeiten:

Donnerstag, 1.10.2009	10.00 bis 18.00 Uhr
Freitag, 2.10.2009	10.00 bis 18.00 Uhr
Samstag, 3.10.2009	10.00 bis 17.00 Uhr

Eintrittspreise

	_vor Ort:	_online Vorverkauf:
Tageskarte	EUR 27,-	EUR 25,-
Dauerkarte	EUR 37,-	EUR 30,-
Ermäßigte Tageskarte*	EUR 17,-	EUR 15,-
Ermäßigte Dauerkarte*	EUR 27,-	EUR 27,-

*Schüler, Azubis, Studenten, Behinderte, Gruppen ab 15 Personen
Alle Preise inkl. 19 % MwSt. und Messekatalog

Veranstaltungsort:

Messegelände Düsseldorf, Hallen 8a und 8b, Besucherparkplatz: P2

Hotelbuchung:

TTG Travel Technology Group, Sabine Tomscheit
Tel: +49 (0)2 11/90 19 1-281
Fax: +49 (0)2 11/90 19 1-282
E-Mail: hotel@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com/hotelbuchung

Ihre Ansprechpartner:

v. l. n. r.

Mónica Tocino Fuillerat, Sales Executive
Katharina Heutgens, Project Assistant
Verena Raulf, Project Assistant
Petra Lassahn, Event Director
Christian Hruschka, Projekt Manager
Anja Heukrath, Sales Executive



Alle Veranstaltungen im Rahmen der viscom düsseldorf 2009 sind im Eintrittspreis enthalten.

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Tel: +49-(0)2 11/90 19 1-219
Fax: +49-(0)2 11/90 19 1-149
Völklinger Str. 4 | D-40219 Düsseldorf
E-Mail: info@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com

Facts and figures

Date and opening hours:

Thursday, 1 October 2009	10.00 a.m. – 6.00 p.m.
Friday, 2 October 2009	10.00 a.m. – 6.00 p.m.
Saturday, 3 October 2009	10.00 a.m. – 5.00 p.m.

Ticket prices

	_on-site:	_online advance sale:
1-day ticket	EUR 27,-	EUR 25,-
Season ticket	EUR 37,-	EUR 30,-
Reduced 1-day ticket*	EUR 17,-	EUR 15,-
Reduced season ticket*	EUR 27,-	EUR 27,-

*pupils, apprentices, students, handicapped persons, groups with more than 15 persons.

All tickets incl. 19 % VAT and show catalogue

Venue:

Düsseldorf Exhibition Centre, Halls 8a and 8b, visitor parking area: P2

Hotel reservation:

TTG Travel Technology Group, Sabine Tomscheit
Phone: +49 (0)2 11/90 19 1-281
Fax: +49 (0)2 11/90 19 1-282
Email: hotel@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com/hotelbooking

Show Management:

left to right

Mónica Tocino Fuillerat, Sales Executive
Katharina Heutgens, Project Assistant
Verena Raulf, Project Assistant
Petra Lassahn, Event Director
Christian Hruschka, Projekt Manager
Anja Heukrath, Sales Executive

All events which are part of the viscom düsseldorf 2009 are included in the admission price.

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Phone: +49-(0)2 11/90 19 1-219
Fax: +49-(0)2 11/90 19 1-149
Völklinger Str. 4
D-40219 Düsseldorf | Germany
Email: info@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com

viscom – concentrated expertise

viscom is the top exhibition for visual communication in Europe. It is the specialist event for pioneering technologies and services, for trendsetting products and new ideas – an information exchange for the very latest insider knowledge. Its variety makes viscom a crucial industry get-together for managers in the distributor and manufacturing sectors, and also for planners and creative designers. Because, more than any other event, it concentrates all the relevant market activities in a single place. Innovative and visionary, competent and practical.

Digital Signage World exhibition-within-an-exhibition

The Digital Signage World gives this important core segment of visual communication a platform of its own for the third time at viscom. This makes it the European digital signage trade fair showing the largest number of projects. viscom will be showcasing all the latest trends in this field. Because it is not only complex networks involving up to several hundred monitors which are gaining in market relevance, it is also small-scale systems from just a single screen. And, regardless of the system size, the subject of "content" has taken on great significance.

The spectrum on display of the dynamic medium of Digital Signage covers everything from software and hardware through to complete solutions.

- Advertising Management
- Audiovisual Displays
- Broadcasting Management
- Content
- Digital Signage Solutions
- Maintenance
- Panels
- Software
- Installation Services
- Accessories



■ The Digital Signage Best Practice Award – The original
The highlight of every viscom: The best digital signage applications chosen in five categories.

■ From pixel to product

The proof: Content for digital signage applications can be generated during photoshoots. At the special "Industrial Inkjet meets Materials" show, digital photos and animated clips are generated during live shoots, which are then displayed at the Digital Signage Days.

■ The Digital Signage Days 09 – meet the experts

In 2009, the Digital Signage Days will once again be providing first-hand information for beginners, technicians and users: compact, practical and of direct relevance.

■ New: Digital Signage Starter Workshop

A short and authoritative introduction to the subject and a brief overview of systems and solutions, based on the experience of the successful viscom digital signage seminars – with no advertising or marketing hype.

Participation is free of charge, once registered. Register by 25 September 2009 by email to digital-signage@viscom-messe.com.

Thursday morning

- Display technologies for digital signage
- Signal distribution trends: wire or wireless
- Wallscreen or integrated system

Friday morning

- Touch technologies for digital signage
- Player trends: PCs or media players
- Project management for digital signage projects

Thursday and Friday afternoon

Presentation of projects in the final round of the Digital Signage Best Practice Awards 2009 in the Retail, Information, Guiding, Interactive and Content categories.

Updated information available at www.viscom-messe.com/conferenceprogramme



Glittering Market Opportunities

Meet the Experts in Digital Signage

Glänzende Marktchancen

Meet the Experts in Digital Signage

viscom
düссeldorf 2009

■ International Trade Fair for Visual Communication

■ Düsseldorf
1 – 3 October 2009
Düsseldorf Exhibition Centre
Halls 8a + 8b

viscom
düссeldorf 2009

■ Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation

■ Düsseldorf
1. – 3. Oktober 2009
Messegelände Düsseldorf
Halle 8a + 8b

A good sign for the future

A good sign for the future