

Die viscom – konzentrierte Kompetenz

Die viscom ist die Topmesse für visuelle Kommunikation in Europa. Sie ist das Fachevent für zukunftsweisende Techniken und Dienstleistungen, Trendsetter, Impulsgeber und Informationsbörse für neuestes Insider-Wissen. Ihre Vielfalt macht die viscom zum obligatorischen Branchentreff für Entscheider aus Handel und Industrie, ebenso wie für Planer und Kreative. Denn wie keine andere Veranstaltung steht sie für die Bündelung aller relevanten Markt-Aktivitäten an einem Ort. Innovativ wie visionär, kompetent und praxisstark.

Unschlagbare Vorteile

Mit der Digitaltechnik machte die Druckindustrie einen gewaltigen Sprung nach vorn. Sie verschaffte ihr zusätzliche Wachstumsimpulse und Marktanteile. Mehr noch: Auch qualitativ kann „Computer-to-Print“ mittlerweile klassischen Druckverfahren „das Wasser reichen“. Und immer häufiger werden z. B. Offset-Druck und Digitaltechnik komplementär eingesetzt. Ihre Vorzüge sind „personalisierte“ Drucke bei kleinen Auflagen, eine enorme Anwendungsbreite auf der Basis großer Material- und Gerätevielfalt sowie hohe Wirtschaftlichkeit. Im Digitaldruck vollziehen sich bei Druckmaschinen, Tinten und Farben, Materialien sowie EDV-Steuerung ständig weitere Innovationen.

Überragende „Glanz“-Leistungen

Exemplarisch hierfür ist eine neue Generation von LED-UV-Druckern, die sich durch noch höhere Geschwindigkeiten und erhöhte Kompatibilität auszeichnen. Der UV-Druck verspricht der Branche, dank der Möglichkeiten zur Veredelung und dem Einsatz unkonventioneller Bedruckstoffe, eine erhöhte Wertschöpfung vor allem bei hochwertigen Drucksachen. Nahezu grenzenlos sind die Varianten: seien es nun Metallic- oder Perlglanz-Effekte, Lackierungen, der Druck auf Kunststoff-Folien oder metallisiertem Papier.



Ob Web-to-Print und Print-on-Demand, individualisierte Info-Newsletter, Plakate, Banner, Beschriftungen, Proof- und Workflow-Lösungen: Die rasante Digitalisierung stellt den Tinten- und Farben-Herstellern neue Aufgaben. Heutige Druckfarben trocknen nicht nur schneller oder sind kratzbeständiger, sie minimieren auch die Belastung für die Umwelt wie für den Anwender. Und aktuelle Software spart nicht nur Tinte und Kosten, durch die exakte Abstimmung von Tintenauftrag und Tropfengröße werden auch optimale Druckresultate erzielt.

Optimaler Dienst am Kunden

Kreative Unterstützung und praxisgeleitete Schulungsprogramme sind gefragter denn je. Immer wichtiger für den Kunden wird der Serviceaspekt: Alles-aus-einer-Hand-Angebote, die das komplette „Programm“ (Druckmaschinen, Tinten und Farben, Bedruckstoffe, Software, Support) abdecken sind zunehmend im Trend.

Die viscom bietet Fachbesuchern einen Überblick zu allen Facetten der Branche und die Möglichkeit, den Kontakt und die partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen autorisierten Händlern, Herstellern und Zulieferern zu vertiefen.

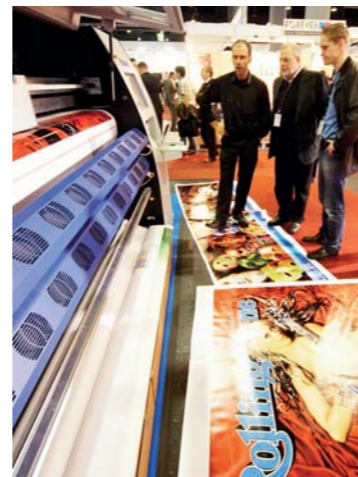
Neu im Rahmenprogramm Tag des Digitaldruckes

zu den Themen:

- Umwelt
- Arbeitsschutz
- web-to-print
- neue Geschäftsfelder

In Kooperation mit digicom Interessengemeinschaft Digitaldruck und dem Spezialisten Bernd Zipper von zipcon consulting und FDI Fachverband Führungskräfte der Druckindustrie

Aktuelle Infos unter www.viscom-messe.com/vortragsprogramm



Daten und Fakten

Datum und Öffnungszeiten:

Donnerstag, 1.10.2009	10.00 bis 18.00 Uhr
Freitag, 2.10.2009	10.00 bis 18.00 Uhr
Samstag, 3.10.2009	10.00 bis 17.00 Uhr

Eintrittspreise

	_vor Ort:	_online Vorverkauf:
Tageskarte	EUR 27,-	EUR 25,-
Dauerkarte	EUR 37,-	EUR 30,-
Ermäßigte Tageskarte*	EUR 17,-	EUR 15,-
Ermäßigte Dauerkarte*	EUR 27,-	EUR 27,-

*Schüler, Azubis, Studenten, Behinderte, Gruppen ab 15 Personen
Alle Preise inkl. 19 % MwSt. und Messekatalog

Veranstaltungsort:

Messegelände Düsseldorf, Hallen 8a und 8b, Besucherparkplatz: P2

Hotelbuchung:

TTG Travel Technology Group, Sabine Tomscheit

Tel: +49 (0)2 11/90 19 1-281

Fax: +49 (0)2 11/90 19 1-282

E-Mail: hotel@viscom-messe.com

Web: www.viscom-messe.com/hotelbuchung

Ihre Ansprechpartner:

v. l. n. r.

Mónica Tocino Fuillerat, Sales Executive
Katharina Heutgens, Project Assistant
Verena Raulf, Project Assistant
Petra Lassahn, Event Director
Christian Hruschka, Projekt Manager
Anja Heukrath, Sales Executive

Alle Veranstaltungen im Rahmen der viscom düsseldorf 2009 sind im Eintrittspreis enthalten.

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Tel: +49-(0)2 11/90 19 1-219

Fax: +49-(0)2 11/90 19 1-149

Völklinger Str. 4 | D-40219 Düsseldorf

E-Mail: info@viscom-messe.com

Web: www.viscom-messe.com



Facts and figures

Date and opening hours:

Thursday, 1 October 2009	10.00 a.m. – 6.00 p.m.
Friday, 2 October 2009	10.00 a.m. – 6.00 p.m.
Saturday, 3 October 2009	10.00 a.m. – 5.00 p.m.

Ticket prices

	_on-site:	_online advance sale:
1-day ticket	EUR 27,-	EUR 25,-
Season ticket	EUR 37,-	EUR 30,-
Reduced 1-day ticket*	EUR 17,-	EUR 15,-
Reduced season ticket*	EUR 27,-	EUR 27,-

*pupils, apprentices, students, handicapped persons, groups with more than 15 persons.

All tickets incl. 19 % VAT and show catalogue

Venue:

Düsseldorf Exhibition Centre, Halls 8a and 8b, visitor parking area: P2

Hotel reservation:

TTG Travel Technology Group, Sabine Tomscheit

Phone: +49 (0)2 11/90 19 1-281

Fax: +49 (0)2 11/90 19 1-282

Email: hotel@viscom-messe.com

Web: www.viscom-messe.com/hotelbooking

Show Management:

left to right

Mónica Tocino Fuillerat, Sales Executive
Katharina Heutgens, Project Assistant
Verena Raulf, Project Assistant
Petra Lassahn, Event Director
Christian Hruschka, Projekt Manager
Anja Heukrath, Sales Executive

All events which are part of the viscom düsseldorf 2009 are included in the admission price.

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Phone: +49-(0)2 11/90 19 1-219

Fax: +49-(0)2 11/90 19 1-149

Völklinger Str. 4

D-40219 Düsseldorf | Germany

Email: info@viscom-messe.com

Web: www.viscom-messe.com

viscom – concentrated expertise

viscom is the top exhibition for visual communication in Europe. It is the specialist event for pioneering technologies and services, for trendsetting products and new ideas – an information exchange for the very latest insider knowledge. Its variety makes viscom a crucial industry get-together for managers in the distributor and manufacturing sectors, and also for planners and creative designers. Because, more than any other event, it concentrates all the relevant market activities in a single place. Innovative and visionary, competent and practical.

Unbeatable benefits

Digital technology has allowed the printing industry to take a major leap forwards. It has generated great growth potential and market share. But there is more. In terms of quality, "computer-to-print" methods can now seriously compete with conventional printing techniques. Increasingly now, offset printing and digital methods e.g. are used in tandem. The advantages lie in "personalised" prints in small runs, a vast range of potential applications thanks to the wide range of materials and machines, and the high degree of profitability. In digital printing, we are seeing an ongoing stream of innovations in printing machines, inks and dyes, materials and computer control techniques.



Brilliant results

A good example here is a new generation of LED-UV printers distinguished by their faster speeds and greater compatibility. Thanks to the refinement possibilities and the use of unconventional application materials, UV printing is opening up the prospect of greater value creation, especially with high-quality print media. The range of possibilities is practically limitless: metallic or pearl-like effects, varnishing, printing on synthetic films or metallised paper. Web-to-print

or print-on-demand, customised info newsletters, posters, banners, inscriptions, proof and workflow solutions: the rapid pace of digitisation is confronting the ink and dye manufacturers with ever new challenges. Modern printing inks dry faster and are more scratch-resistant – and they also minimise the level of potential harm to the environment and to users. The latest software also saves ink and costs, and the exact coordination of ink application and drop size allows optimum printing results to be obtained.

Optimum service for customers

Creative support and practically-oriented training courses are in greater demand than ever before. The service aspect is of increasing importance for customers: one-stop-shopping, where the complete range (printing machines, inks and dyes, printing materials, software, support) is offered, is gaining in popularity.

viscom provides trade visitors with an overview of all facets of the industry, giving them the opportunity to intensify relationships and partnerships with authorised distributors, manufacturers and suppliers.

New in supporting programme Day of Digital Printing

focusing on the following topics:

- Environment
- Occupational safety
- Web to print
- New business areas

In cooperation with the digicom digital printing group and the specialist Bernd Zipper from zipcon consulting and FDI Association of Printing Industry Managers

Updated information at www.viscom-messe.com/conferenceprogramme



Groundbreaking Innovations

Digital Printing – Meet the Best

Bahnbrechende Innovationen

Digitaldruck – Meet the Best

viscom
düссeldorf 2009

International Trade Fair for
Visual Communication

Düsseldorf
1 – 3 October 2009
Düsseldorf Exhibition Centre
Halls 8a + 8b

viscom
düссeldorf 2009

Internationale Fachmesse
für visuelle Kommunikation

Düsseldorf
1. – 3. Oktober 2009
Messegelände Düsseldorf
Halle 8a + 8b

A good sign for the future

A good sign for the future