

Die viscom – konzentrierte Kompetenz

Die viscom ist die Topmesse für visuelle Kommunikation in Europa. Sie ist das Fachevent für zukunftsweisende Techniken und Dienstleistungen, Trendsetter, Impulsgeber und Informationsbörse für neuestes Insider-Wissen. Ihre Vielfalt macht die viscom zum obligatorischen Branchentreff für Entscheider aus Handel und Industrie, ebenso wie für Planer und Kreative. Denn wie keine andere Veranstaltung steht sie für die Bündelung aller relevanten Markt-Aktivitäten an einem Ort. Innovativ wie visionär, kompetent und praxisstark.

Industrial Inkjet „adelt“ Produkte

Die Inkjet-Technologie für den industriellen Digitaldruck verfügt über einen hohen Innovationsgrad – und entsprechend großes Wachstumspotenzial. Der Trend zur Individualisierung von Produkten stellt nicht nur erhöhte Anforderungen an ihre Funktionalitäten und Bedienbarkeit, sondern auch an Design, Materialien und Herstellungsverfahren. Individualdruck-Lösungen tragen das ihre dazu bei, diese qualitativ hochwertigen Erzeugnisse zusätzlich schnell, flexibel und auch in geringen Stückzahlen zu veredeln.

Umsatzträchtige Innovationen

Diese gegenläufige Entwicklung zur Massenherstellung erfordert für den Individualdruck Forschungs- und Entwicklungsaufwand sowie hoch spezialisiertes Know-how. Eine große Anzahl innovativer Aussteller zeigt auf der viscom ihre Neuheiten und Produkte aus diesem Branchenzweig, der sich in drei Oberbereiche gliedert: Druckmaschinen, Tinten sowie Materialien.

Für Industrial-Inkjet-Verfahren stehen derzeit vor allem zwei „Bedruckstoffe“ hoch im Kurs: Tapete und Glas. Wie schon im Vorjahr präsentiert die viscom auf der Sonderschau „Industrial Inkjet meets Materials“ neben diesen beiden Favoriten noch gut 150 weitere Materialien mit Individualdrucken zum Anfassen.



Sonderschau „Industrial Inkjet meets Materials“ – in Kooperation mit raumPROBE, Stuttgart

Neben der Präsentation der neuesten Materialien und Inkjet-Techniken ist der Top Act der diesjährigen Sonderschau, die Vorführung eines kompletten Produktionsablaufs vom Pixel zum Produkt. In Kooperation mit dem adf – Arbeitskreis Digitale Fotografie e.V. entstehen in einem live Shooting Bildmaterial und Bewegtbild-Clips. An Workstations wird Bildbearbeitung gezeigt, die Daten werden dann an Druckmaschinen verschiedener Aussteller geschickt und die Druckergebnisse täglich bei „Meet the Professionals“, dem Get-together der Branche, auf der Fläche der Sonderschau vorgestellt.



Industrial Inkjet Park – vielfältige Kontakte, wertvolle Fakten

Um die Materialschau gruppiert sich der „Inkjet-Park“ mit themenbezogenen Ausstellern, die ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren.

Neu: Inkjet Workshop „Planung und Realisation“

Neben den Aktivitäten in der Messehalle gibt es einen Workshop im Rahmen der neuen „viscom seminars“: In acht Vorträgen zu den Themen Folie, Papier, Werbetechnik, Tapete, Fassadengestaltung, Boden, Textilien und Glas erläutern Experten in halbstündigen Panels „griffige“ Projekte von der ursprünglichen Idee bis zur Realisation. Kostenlose Teilnahme bei Registrierung bis zum 25.09.2009 per E-Mail an inkjet@viscom-messe.com. Aktuelle Infos unter www.viscom-messe.com/vortragsprogramm

Daten und Fakten

Datum und Öffnungszeiten:

Donnerstag, 1.10.2009	10.00 bis 18.00 Uhr
Freitag, 2.10.2009	10.00 bis 18.00 Uhr
Samstag, 3.10.2009	10.00 bis 17.00 Uhr

Eintrittspreise

	vor Ort:	online Vorverkauf:
Tageskarte	EUR 27,-	EUR 25,-
Dauerkarte	EUR 37,-	EUR 30,-
Ermäßigte Tageskarte*	EUR 17,-	EUR 15,-
Ermäßigte Dauerkarte*	EUR 27,-	EUR 27,-

*Schüler, Azubis, Studenten, Behinderte, Gruppen ab 15 Personen
Alle Preise inkl. 19 % MwSt. und Messekatalog

Veranstaltungsort:

Messegelände Düsseldorf, Hallen 8a und 8b, Besucherparkplatz: P2

Hotelbuchung:

TTG Travel Technology Group, Sabine Tomscheit
Tel: +49 (0)2 11/90 19 1-281
Fax: +49 (0)2 11/90 19 1-282
E-Mail: hotel@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com/hotelbuchung

Ihre Ansprechpartner:

v. l. n. r.
Mónica Tocino Fuillerat, Sales Executive
Katharina Heutgens, Project Assistant
Verena Raulf, Project Assistant
Petra Lassahn, Event Director
Christian Hruschka, Projekt Manager
Anja Heukrath, Sales Executive



Alle Veranstaltungen im Rahmen der viscom düsseldorf 2009 sind im Eintrittspreis enthalten.

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Tel: +49-(0)2 11/90 19 1-219
Fax: +49-(0)2 11/90 19 1-149
Völklinger Str. 4 | D-40219 Düsseldorf
E-Mail: info@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com

Facts and figures

Date and opening hours:

Thursday, 1 October 2009	10.00 a.m. – 6.00 p.m.
Friday, 2 October 2009	10.00 a.m. – 6.00 p.m.
Saturday, 3 October 2009	10.00 a.m. – 5.00 p.m.

Ticket prices

	on-site:	online advance sale:
1-day ticket	EUR 27,-	EUR 25,-
Season ticket	EUR 37,-	EUR 30,-
Reduced 1-day ticket*	EUR 17,-	EUR 15,-
Reduced season ticket*	EUR 27,-	EUR 27,-

*pupils, apprentices, students, handicapped persons, groups with more than 15 persons.
All tickets incl. 19 % VAT and show catalogue

Venue:

Düsseldorf Exhibition Centre, Halls 8a and 8b, visitor parking area: P2

Hotel reservation:

TTG Travel Technology Group, Sabine Tomscheit
Phone: +49 (0)2 11/90 19 1-281
Fax: +49 (0)2 11/90 19 1-282
Email: hotel@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com/hotelbooking

Show Management:

left to right
Mónica Tocino Fuillerat, Sales Executive
Katharina Heutgens, Project Assistant
Verena Raulf, Project Assistant
Petra Lassahn, Event Director
Christian Hruschka, Projekt Manager
Anja Heukrath, Sales Executive

All events which are part of the viscom düsseldorf 2009 are included in the admission price.

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Phone: +49-(0)2 11/90 19 1-219
Fax: +49-(0)2 11/90 19 1-149
Völklinger Str. 4
D-40219 Düsseldorf | Germany
Email: info@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com

viscom – concentrated expertise

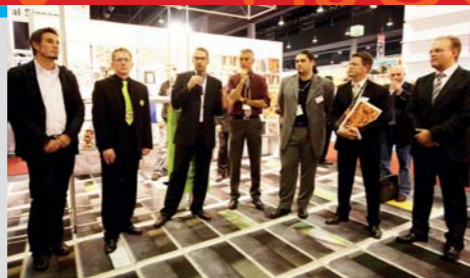
viscom is the top exhibition for visual communication in Europe. It is the specialist event for pioneering technologies and services, for trendsetting products and new ideas – an information exchange for the very latest insider knowledge. Its variety makes viscom a crucial industry get-together for managers in the distributor and manufacturing sectors, and also for planners and creative designers. Because, more than any other event, it concentrates all the relevant market activities in a single place. Innovative and visionary, competent and practical.

Industrial inkjet – "refining" products

Inkjet technology for industrial digital printing is highly innovative – and has a correspondingly large potential for growth. The trend towards customising products places great demands on the functions and operability but also on the design, materials and manufacturing processes. Customised printing solutions help to refine these high quality products quickly and flexibly – even for small production runs.

Top-selling innovations

This response to mass production requires a great deal of research and development and highly-specialised customised printing know-how. At viscom, a large number of innovative exhibitors will be displaying their new customised printing products and services – divided into three main fields: printing machines, inks and materials. Two key printing materials are currently enjoying great popularity in industrial inkjet printing: wallpaper and glass. As last year, viscom will be presenting these two favourites and well over 150 further materials in a hands-on demonstration of customised printing at the special "Industrial Inkjet meets Materials" show.



Special "Industrial Inkjet meets Materials" show – in co-operation with raumPROBE, Stuttgart

Besides presenting the latest materials and ink-jet techniques, the main attraction at this year's special show is the demonstration of a complete production process, from pixel through to final product. Still images and animated clips will be generated live – in cooperation with adf – Image processing will be shown at work stations; the data will then be sent to the printing machines of different exhibitors, and the results then presented every day at the "Meet the Professionals" industry get-together in the special show zone.

Industrial Inkjet Park – plenty of contacts and useful facts

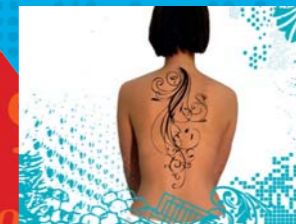
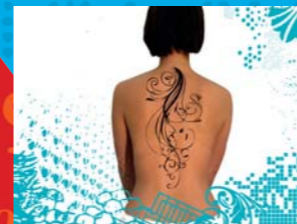
Grouped around the materials show will be the "Inkjet Park", featuring topic-related exhibitors presenting their products and services.

New: Inkjet Workshop – "Planning and Realisation"

Besides the activities in the exhibition hall, a workshop will also be held as part of the new "viscom seminars": in eight workshops addressing the topics of film, paper, signmaking, wallpaper, façade design, flooring, textiles and glass, experts will be presenting practical projects, covering everything from the original idea through to realisation in half-hour panel sessions.

Free participation for all those registering by 25 September 09 by email to inkjet@viscom-messe.com.

Updated information available at www.viscom-messe.com/conferenceprogramme



A whole Range of Perspectives

Customised Printing and materials – Meet the Professionals

Vielfältige Perspektiven

Individualdruck und Material – Meet the Professionals

viscom
düссeldorf 2009

International Trade Fair for Visual Communication

Düsseldorf
1 – 3 October 2009
Düsseldorf Exhibition Centre
Halls 8a + 8b

viscom
düссeldorf 2009

Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation

Düsseldorf
1. – 3. Oktober 2009
Messegelände Düsseldorf
Halle 8a + 8b

A good sign for the future

A good sign for the future