

Die viscom – konzentrierte Kompetenz

Die viscom ist die Topmesse für visuelle Kommunikation in Europa. Sie ist das Fachevent für zukunftsweisende Techniken und Dienstleistungen, Trendsetter, Impulsgeber und Informationsbörse für neuestes Insider-Wissen. Ihre Vielfalt macht die viscom zum obligatorischen Branchentreff für Entscheider aus Handel und Industrie, ebenso wie für Planer und Kreative. Denn wie keine andere Veranstaltung steht sie für die Bündelung aller relevanten Markt-Aktivitäten an einem Ort. Innovativ wie visionär, kompetent und praxisstark.

Faszinierende Lichtblicke

Werbung, die auf möglichst „glanzvolle“ Auftritte aus ist, setzt aufs Licht. Der Lichttrend 2009: Superflache LED-Buchstaben erzeugen brillante Impressionen, die bisher nicht realisierbar schienen. Immer mehr innovative Leuchtmittel und -techniken kommen auf den Markt – für Lichtwerber ein enormes kreatives Potenzial. Fordern sie doch dazu heraus, verschiedenste Techniken zu kombinieren und neue Möglichkeiten der Anwendung zu testen. Neuen Produkten, Verfahren und Arbeitsweisen wird so der Weg geebnet.

Eine effektvolle Lichtwerbung gibt es für große wie kleine Budgets. Der Anwenderkreis ist weit gestreut: Werbetechniker, Lichtwerber, Messebauer, Lebensmittel-Einzelhandel, Filialisten, Architekten, Planer, Ladenbauer... Ihnen allen bietet die viscom nicht nur das Allerneueste an Technik und Know-how, sondern auch eine ideale Plattform zum Networking. Die aktuelle Ausstellerliste finden Sie unter www.viscom-messe.com/ausstellerliste



Vielfältige Perspektiven

Die viscom informiert über innovative Verfahren und zukunftsweisende Trends für alle Bereiche der Werbetechnik:

- **Signmaking:** Maschinen, Materialien, Software, Werkzeuge, Anwendungstechniken und Montageverfahren zur Herstellung werbetechnischer Produkte
- **Point of Sale:** Displays, Präsentations- und Werbesysteme, Leit- und Orientierungssysteme, Messesysteme
- **Digitaler Großformatdruck:** Digitale Großformatdrucker, Tinten, Papiere, Folien, flexible und nicht flexible Trägermaterialien
- **Materialien und Verbrauchsmaterialien:** Von A wie Acrylglas über Farben und Folien, Kunststoffe, Messer, Papiere, Tinten bis zu Z wie Zeichengeräte
- **Textilveredelung:** Digitaler Transferdruck, Textilien, Materialien für Plot, Druck, Sticken und Beflocken

Das Rahmenprogramm

Auch 2009 bietet die viscom ein attraktives Rahmenprogramm aus der Praxis für die Praxis:

- **demonstration area mit live Demonstrationen** zu aktuellen Trends der Werbetechnik
- **Corel Workshop:** Programme, Tipps und Tricks
- **Tag der Medienproduktion** mit f:mp Fachverband Medienproduktions
- **Tag des Digitaldruckes** mit digicom Interessensgemeinschaft Digitaldruck und FDI Fachverband-Führungskräfte der Druckindustrie
- **Tag der Werbetechnik** mit ZVW Zentralverband Werbetechnik
- **Adobe Workshop:** Programme, Tipps und Tricks

Premiere: 1. Europäischer Wrap Star

64 hochqualifizierte Car Wrapper und Werbetechniker aus ganz Europa messen sich beim 1. Car Wrapper Contest in Halle 8a.

Aktuelle Infos unter www.viscom-messe.com/vortragsprogramm

Daten und Fakten

Datum und Öffnungszeiten:

Donnerstag, 1.10.2009	10.00 bis 18.00 Uhr
Freitag, 2.10.2009	10.00 bis 18.00 Uhr
Samstag, 3.10.2009	10.00 bis 17.00 Uhr

Eintrittspreise

	_vor Ort:	_online Vorverkauf:
Tageskarte	EUR 27,-	EUR 25,-
Dauerkarte	EUR 37,-	EUR 30,-
Ermäßigte Tageskarte*	EUR 17,-	EUR 15,-
Ermäßigte Dauerkarte*	EUR 27,-	EUR 27,-

*Schüler, Azubis, Studenten, Behinderte, Gruppen ab 15 Personen
Alle Preise inkl. 19 % MwSt. und Messekatalog

Veranstaltungsort:

Messegelände Düsseldorf, Hallen 8a und 8b, Besucherparkplatz: P2

Hotelbuchung:

TTG Travel Technology Group, Sabine Tomscheit
Tel: +49 (0)2 11/90 19 1-281
Fax: +49 (0)2 11/90 19 1-282
E-Mail: hotel@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com/hotelbuchung

Ihre Ansprechpartner:

v. l. n. r.

Mónica Tocino Fuillerat, Sales Executive
Katharina Heutgens, Project Assistant
Verena Raulf, Project Assistant
Petra Lassahn, Event Director
Christian Hruschka, Projekt Manager
Anja Heukrath, Sales Executive

Alle Veranstaltungen im Rahmen der viscom düsseldorf 2009 sind im Eintrittspreis enthalten.

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Tel: +49-(0)2 11/90 19 1-219
Fax: +49-(0)2 11/90 19 1-149
Völklinger Str. 4 | D-40219 Düsseldorf
E-Mail: info@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com



Facts and figures

Date and opening hours:

Thursday, 1 October 2009	10.00 a.m. – 6.00 p.m.
Friday, 2 October 2009	10.00 a.m. – 6.00 p.m.
Saturday, 3 October 2009	10.00 a.m. – 5.00 p.m.

Ticket prices

	_on-site:	_online advance sale:
1-day ticket	EUR 27,-	EUR 25,-
Season ticket	EUR 37,-	EUR 30,-
Reduced 1-day ticket*	EUR 17,-	EUR 15,-
Reduced season ticket*	EUR 27,-	EUR 27,-

*pupils, apprentices, students, handicapped persons, groups with more than 15 persons.

All tickets incl. 19 % VAT and show catalogue

Venue:

Düsseldorf Exhibition Centre, Halls 8a and 8b, visitor parking area: P2

Hotel reservation:

TTG Travel Technology Group, Sabine Tomscheit
Phone: +49 (0)2 11/90 19 1-281
Fax: +49 (0)2 11/90 19 1-282
Email: hotel@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com/hotelbooking

Show Management:

left to right

Mónica Tocino Fuillerat, Sales Executive
Katharina Heutgens, Project Assistant
Verena Raulf, Project Assistant
Petra Lassahn, Event Director
Christian Hruschka, Projekt Manager
Anja Heukrath, Sales Executive

All events which are part of the viscom düsseldorf 2009 are included in the admission price.

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Phone: +49-(0)2 11/90 19 1-219
Fax: +49-(0)2 11/90 19 1-149
Völklinger Str. 4
D-40219 Düsseldorf | Germany
Email: info@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com

viscom – concentrated expertise

viscom is the top exhibition for visual communication in Europe. It is the specialist event for pioneering technologies and services, for trendsetting products and new ideas – an information exchange for the very latest insider knowledge. Its variety makes viscom a crucial industry get-together for managers in the distributor and manufacturing sectors, and also for planners and creative designers. Because, more than any other event, it concentrates all the relevant market activities in a single place. Innovative and visionary, competent and practical.

Fascinating bright spots

Advertising which aims to create a radiant impression attaches maximum importance to light. The 2009 light trend: Flat LED letters create brilliant effects which were previously not possible. Increasing numbers of innovative light sources and technologies are being launched – representing a great source of creative potential for light advertisers. Challenging them to combine different technologies and to try out new application possibilities. Paving the way for new products, processes and working methods.

Highly effective light advertising is available for budgets both large and small. The circle of users is very broad in scope: signmakers, light advertisers, exhibition standfitters, food retailers, chain stores, architects, planners, shopfitters.... viscom offers all of them the very latest technologies and know-how, but it also presents them with an ideal platform for networking. Check out the current exhibitor list at www.viscom-messe.com/exhibitorlist.



A whole range of perspectives

viscom provides information on innovative processes and pioneering trends for all areas of signmaking:

- **Signmaking:** Machines, materials, software, tools, application techniques and assembly processes for the manufacture of signmaking products
- **Point of Sale:** Displays, presentation and advertising systems, guiding and orientation systems, exhibition systems
- **Digital large-format printing:** Digital large format printers, inks, papers, films, flexible and non-flexible base materials
- **Materials and consumables:** Everything from acrylic glass, dyes, inks, films, plastics and plotters through to knives and paper
- **Fabric refinement:** Digital transfer printing, textiles, materials for plotting, printing, embroidering and flocking

The supporting programme

In 2009 viscom will once again be offering an attractive supporting programme – practical information for practical people:

- **demonstration area featuring live demonstrations** on the latest signmaking trends
- **Corel Workshop:** Programs, tips and tricks
- **Media production conference** with f:mp (Association of Media Production Companies)
- **Digital Printing conference** with digicom digital printing group and the FDI (Association of Printing Industry Managers)
- **Signmaking conference** with ZVW (Central German Signmaking Association)
- **Adobe Workshop:** Programs, tips and tricks

Premiere: 1st European Wrap Star competition

64 highly skilled car wrappers and signmakers from all over Europe will compete in the 1st Car Wrapper Contest in Hall 8a. Updated information at www.viscom-messe.com/conferenceprogramme



Bright Prospects Light Advertising/Signmaking – Meet the Specialists

viscom
düссeldorf 2009

■ International Trade Fair for Visual Communication

■ Düsseldorf
1 – 3 October 2009
Düsseldorf Exhibition Centre
Halls 8a + 8b

A good sign for the future

Brillante Aussichten Lichtwerbung/Werbetechnik – Meet the Specialists

viscom
düссeldorf 2009

■ Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation

■ Düsseldorf
1. – 3. Oktober 2009
Messegelände Düsseldorf
Halle 8a + 8b

A good sign for the future