

Datos y Hechos



Evento viscom düsseldorf 2009 – Feria Monográfica Internacional de Comunicación Visual

Digital Signage World by viscom

Fecha 1. - 3. de Octubre 2009

Lugar Recinto ferial de Dusseldorf, Alemania
pabellones 8a y 8b
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf

Horario de apertura

Jueves, 1. y

Viernes, 2. de Octubre 2009 10.00 - 18.00 horas

Sábado, 3. de Octubre 2009 10.00 - 17.00 horas

Los Expositores

Expositores de la feria **viscom düsseldorf 2009** son fabricantes, comerciantes y empresas de servicio para la comunicación visual en la aplicación comercial de los sectores siguientes:

- Letreros publicitarios
- Letreros individuales
- Publicidad luminosa
- Tecnología de la presentación
- Digital Signage
- Sistemas de guía y orientación
- Indicaciones de advertencia y seguridad
- Paneles de funcionamiento y máquinas
- Equipo del lugar de trabajo
- Materiales y consumibles
- Impresión digital
- Impresiones
- Artículos de propaganda
- Sellos y grabados
- Ambient Media
- Montaje y transporte
- Herramientas
- Acabado textil
- Servicios
- Componentes/productos elaborados
- Software y hardware

Datos y Hechos



Los Compradores

Los visitantes representan los sectores siguientes

- Técnicos publicitarios
- Fabricantes, negocio y compra de letreros y anuncios luminosos
- Empresas de construcción de tiendas y ferias
- Empresas de acabados textiles y bordados
- Empresas de la publicidad exterior
- Empresas de publicidad de letreros de neón y luminosos
- Arquitectos y diseñadores
- Sector público, transporte y tráfico
- Distribuidores y cadenas
- Empresa de marketing de la industria, el comercio y la distribución
- Grabadores y flexógrafos
- Copisterías
- Laboratorios de fotografía
- Empresas de impresión digital
- Serigrafía
- Fabricantes de expositores
- Agencias de planificación
- Agencias de publicidad
- Empresas de sistemas
- Proveedores de Digital Signage
- Escaparatistas

Exclusivamente en viscom düsseldorf 2009

viscom INNOVATION AWARD – muestra las tendencias e innovaciones en la industria

viscom Best Practice Award Light Advertising – nuevo: muestra los proyectos de la publicidad luminosa más creativos

Digital Signage Days – aclara las bases y muestra los proyectos europeos más apasionantes

Digital Signage Best Practice Award – el original! En cinco categorías apasionantes

viscom demonstration area – demostraciones prácticas en directo

viscom Partner – socios competentes y fiables

viscom night – el lugar de reunión internacional de la industria para expositores y visitantes

Digital Signage World

La Zona Especial en viscom – la feria más grande en Europa de Digital Signage

El premio – en ningún otro lugar hay tantas entregas

Digital Signage Days – disertaciones profesionales durante dos días aclaran las bases y muestran las tendencias de la industria

Digital Signage Seminarios – reúnanse con los expertos

Datos y Hechos



Organizador / Contacto

Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklingerstr.4
40219 Düsseldorf
Alemania
Teléfono +49 (0)211/90 191-219
Fax +49 (0)211/90 191-149
E-mail info@viscom-messe.com
Página web www.viscom-messe.com

Dirección de la feria/Organización & Información: equipo de viscom

Petra Lassahn +49 (0)211/90 191-133
Event Director
Christian Hruschka +49 (0)211/90 191-197
Project Manager
Katharina Heutgens +49 (0)211/90 191-219
Project Assistant
Anja Heukrath +49 (0)211/90 191-147
Sales Executive
Mónica Tocino Fuillerat +49 (0)211/90 191-327
Sales Executive

Expositores esperados en 2009 370
Número de visitantes esperado en 2009 10,000

Precio de las entradas

Pase para un día: € 27,-
Pase permanente: € 37,-
Pase para un día rebajado*: € 17,-
Pase permanente rebajado*: € 27,-

(todas las entradas incluyen el 19% IVA y el catálogo de la feria)

** alumnos, aprendices, estudiantes, discapacitados, grupos de 15 personas y más*

Venta anticipada

Pase para un día en línea: € 25,-
Pase permanente en línea: € 30,-
Pase para un día rebajado
en línea*: € 15,-
Pase permanente rebajado
en línea*: € 27,-

(todas las entradas incluyen el 19% IVA y el catálogo)

** alumnos, aprendices, estudiantes, discapacitados, grupos de 15 personas y más*

Aparcamiento para visitantes Espacio suficiente en el recinto ferial

Contacto de la prensa

viscom equipo de la prensa
Teléfono +49 (0)211/90191-191
Fax +49 (0)211/90191-138
E-mail presse@viscom-messe.com

Datos y Hechos



Reserva de hotel y llegada Contacto

Teléfono	Sabine Tomscheit
Fax	TTG - Travel Technology Group
E-mail	+49 (0)211/90 191-281
Página web	+49 (0)211/90 191-282
	hotel@viscom-messe.com
	www.viscom-messe.com



La viscom düsseldorf 2009 está homologada por la FKM (Sociedad para el control voluntario de las estadísticas de exposiciones y ferias). Todas las estadísticas sobre expositores y visitantes publicadas son fiables.
Encontrará más información sobre la FKM y su normas en www.fkm.de