

# Daty i Fakty



**Impreza** viscom düsseldorf 2009 - Międzynarodowe Targi Komunikacji Wizualnej

## **Digital Signage World by viscom**

**Termin** 1 października – 3 października 2009

**Miejsce** Centrum Wystawiennicze Düsseldorf, Niemcy  
Hala 8a oraz 8b  
Stockumer Kirchstraße 61  
D-40474 Düsseldorf

### **Godziny otwarcia**

czwartek 1 października oraz

piątek 2 października 10.00 – 18.00

sobota 3 października 10.00 – 17.00

### **Wystawcy**

Wystawcy targów **viscom düsseldorf 2009** są producentami, handlowcami oraz dostawcami usług komunikacji wizualnej w następujących dziedzinach:

- znaki reklamowe
- pojedyncze znaki
- reklama świetlna
- technologie prezentacyjne
- Digital Signage
- systemy nawigacyjne i systemy drogowskazów
- etykietowanie ostrzegawcze i związane z bezpieczeństwem,
- panele maszynowe i kontrolne
- sprzęt do pracy
- materiały i towary konsumpcyjne
- druk cyfrowy
- druki
- produkty promocyjne
- znaczki i grawerowanie
- media ambientowe
- montaż i transport
- narzędzia
- wykańczanie tkanin
- usługi
- elementy/produkty wykończone
- sprzęt komputerowy i oprogramowanie

### **Nabywcy**

Odwiedzający reprezentują następujące sektory:

- producenci znaków,
- dystrybutorzy i nabywcy znaków i oświetlenia znaków reklamowych,
- firmy zajmujące się budowaniem stoisk i wyposażeniem sklepów,
- firmy zajmujące się wykańczaniem tkanin
- firmy zajmujące się reklamą zewnętrzną
- firmy zajmujące się systemami neonowymi i reklamującymi oświetlenie
- architekci, projektanci
- sektor publiczny, transport i ruch uliczny
- firmy i sieci zajmujące się zamówieniami przez Internet
- decydenci przemysłowi, handlowcy i producenci
- punkty ksero
- laboratoria fotograficzne
- drukarnie cyfrowe,
- drukarnie sitodrukowe
- dekoratorzy wystaw
- agencje dotyczące planowania przestrzennego
- agencje reklamowe
- system house
- dostawcy systemów Digital Signage
- dekoratorzy wystaw sklepowych
- grawerzy i fleksografowie

## Daty i Fakty



### Wyłącznie na targach viscom düsseldorf 2009

**Nagroda viscom za innowacje** - prezentuje tendencje oraz innowacje w branży

**Nagroda viscom za najlepsze zastosowanie reklamy świetlnej** - prezentuje najbardziej kreatywne projekty reklamy świetlnej

**Dzień pod hasłem Digital Signage** - wyjaśnia podstawowe informacje oraz prezentuje najbardziej ekscytujące projekty europejskie

**Nagroda za najlepsze zastosowanie Digital Signage** - najbardziej oryginalna, oceniana w pięciu kategoriach

**Kompetentni oraz niezawodni partnerzy viscom**

**viscom Night** - impreza dla wystawców oraz zwiedzających

**Pokazy viscom** - praktyczne pokazy zastosowań wystawionych produktów

### Świat Digital Signage na targach viscom düsseldorf 2009

**Wystawa** - największy pokaz Digital Signage w Europie

**Nagroda** - liczne prezentacje

**Dzień pod hasłem Digital Signage** - dwa dni wykładów ekspertów prezentujących podstawowe informacje oraz najnowsze tendencje w branży

**Seminaria Digital Signage** - spotkania z ekspertami

### Organizator

	Reed Exhibition Deutschland GmbH
	Völklingerstr.4
	D-40219 Düsseldorf
Telefon	+49 (0)211/90191-219
Fax	+49 (0)211/90191-149
E-mail	<a href="mailto:info@viscom-messe.com">info@viscom-messe.com</a>
Strona internetowa	<a href="http://www.viscom-messe.com">www.viscom-messe.com</a>

### Kontakt: Zespół viscom Niemcy

<b>Petra Lassahn</b>	+49 (0)211/90191- 133
Dyrektor Zarządzający	
<b>Christian Hruschka</b>	+49 (0)211/90191- 197
Dyrektor ds. Projektu	
<b>Katharina Heutgens</b>	+49 (0)211/90191- 219
Asystent Projektu	
<b>Anja Heukrath</b>	+49 (0)211/90191- 147
Dyrektor ds. Sprzedaży	
<b>Monica Tocino Fuillerat</b>	+49 (0)211/90191- 327
Dyrektor ds. Sprzedaży	

<b>Przewidywana liczba wystawców w 2009</b>	370
<b>Przewidywana liczba zwiedzających w 2009</b>	10.000

## Daty i Fakty

### Ceny biletów

bilet jednodniowy:	€ 27,-
bilet trzydniowy:	€ 37,-
bilet jednodniowy ze zniżką:	€ 17,-
bilet sezonowy ze zniżką:	€ 27,-

( wszystkie bilety zawierają 19 % stawkę podatku VAT oraz katalog targów)

\* uczniowie, praktykanci, studenci, osoby niepełnosprawne, grupy powyżej 15 osób

### Przedprzedaż biletów online

bilet jednodniowy zakupiony online:	€ 25,-
bilet trzydniowy zakupiony online:	€ 30,-
bilet jednodniowy ze zniżką zakupiony online:	€ 15,-
bilet sezonowy ze zniżką zakupiony online:	€ 27,-

( wszystkie bilety zawierają 19 % stawkę podatku VAT oraz katalog targów)

\* uczniowie, praktykanci, studenci, osoby niepełnosprawne, grupy powyżej 15 osób

### Parking dla zwiedzających

wystarczająca ilość miejsc parkingowych na terenie centrum wystawienniczego

### Kontakt z prasą

	Zespół prasowy viscom
Telefon	+49 (0)211/90 191-191
Fax	+49 (0)211/90 191-138
E-mail	presse@viscom-messe.com

### Rezerwacja hotelu oraz centrum podróży

<b>Kontakt</b>	Sabine Tomscheit
	TTG- Travel Technology Group
Phone	+49 (0)211/90 191-281
Fax	+49 (0)211/90 191-282
E-mail	<b>hotel@viscom-messe.com</b>
Web	<b>www.viscom-messe.com</b>



viscom düссeldorf 2009 posiada certyfikat na podstawie wytycznych FKM (Society for Voluntary Control of Fair and Exhibition Statistics). Wszystkie statystyki wystawców i zwiedzających są publikowane. Dalsze informacje uzyskacie Państwo na stronie [www.fkm.de](http://www.fkm.de)