

# Nominierungen des viscom Best Practice Award Light Advertising



## New Yorker

### Werbeanlage NEW YORKER – Braunschweig

Die Firma Neon Pahl, Goslar, baute für das neue New Yorker Flagship-Store in Braunschweig die zentrale Licht-Werbeanlage über dem Eingangsbereich.

### New Yorker und Braunschweig – eine traditionelle Verbindung

Seit Jahren verbindet New Yorker und die Region Braunschweig eine enge Beziehung. Mit der Eröffnung des Flagship-Stores setzt New Yorker ein weiteres Zeichen für die Stadt, in der die Erfolgsgeschichte begonnen hat. New Yorker hat sich von Braunschweig aus zu einer international bekannten und innovativen Young-Fashion-Marke entwickelt. Der Store ist mit 3.069 Quadratmetern Verkaufsfläche über fünf Etagen einer der größten der Welt. Er überzeugt mit einem neuen Ladenbaukonzept, in das zahlreiche technische Innovationen aus den Bereichen Licht, Sound und IT integriert worden sind. Damit wird dem Kunden ein einzigartiges Einkaufserlebnis geboten, welches nur schwer mit Worten zu beschreiben ist.

Ein markantes und schon von Weitem sichtbares Merkmal des Flagship-Store ist die 85 Quadratmeter große LED-Wand über dem Eingangsbereich – eine der größten dieser Art in Europa. Im Stil von Times Square und Piccadilly Circus dient die LED-Wand als Informationsplattform. Täglich werden hier während der Öffnungszeiten von 9 bis 20 Uhr nicht nur die aktuellen Modetrends sondern auch die weltweiten News und Events aus den Bereichen Kultur, Sport und Musik gezeigt.

### Die Licht-Webeanlage von Neon Pahl – ein ganz besonderes Highlight

Die Werbeanlage betont auf eine ganz markante Art und Weise die futuristisch gestaltete Gebäudearchitektur. Allein durch die Farbgebung und den Kontrast von Fassade und Werbeanlage erhält das New Yorker Flagship-Store durch die Anlage ein von weitem sichtbares und markantes Merkmal – die Werbung erreicht ihr Ziel. New Yorker wird damit unübersehbar wahrgenommen. Die Werbeanlage wirkt in einem beeindruckendem Stil für das Store am Stammsitz Braunschweig.

### Technische Daten der Anlage

Es handelt sich bei dieser Licht-Werbeanlage um eine **LED-Leuchtschrift** im Profil 8 in einer Sonderausführung hinsichtlich der Bauweise der einzelnen Buchstaben. Die Größe des Schriftzuges beträgt beim "Y" 1.850 mm. Die Schriftzuglänge misst 7.531 mm. Die Bautiefe variiert auf Grund der Besonderheit in der Bauweise zwischen 120 und 453 mm.

Die **Rückwand** der Anlage besteht aus gewölbtem 2 mm starkem Alublech (Radius 2.115 mm).

**Zarge** und **Spiegel** bestehen aus 4 mm Plexiglas in rot mit innenliegenden Aussteifungen aus klaren Plexiglasstreifen. Die Zarge ist innen deckend lackiert und in Anlehnung an den vorgegebenen Radius rückseitig ausgearbeitet.

# Nominierungen des viscom Best Practice Award Light Advertising



Die **Ausleuchtung** erfolgt mittels LED-Technik. Dazu wurden die einzelnen Buchstaben mit einer Trägerplatine aus 5 mm gefrästem PVC-Material ausgestattet. Die rote Leuchtfarbe wird mittels 630 Stück Power-LED's erzeugt. Die insgesamt verlegte LED-Schlauchlänge beträgt 63 Meter.

## Besonderheit bei der Bauweise der Buchstaben

Die Schwierigkeit in der Bauweise und damit die konstruktive Besonderheit dieser Anlage besteht darin, dass die Frontlinie der Leuchtschrift in einer Gerade verläuft, die Unterkonstruktion jedoch in einer konvexen Form verläuft.

Damit war für die Produktion im Werk Neon Pahl nicht nur jeder Buchstabe ein Unikat sondern jeder Buchstabe bestand aus unterschiedlich vielen Teilen, die genau nach Konstruktionszeichnung gebaut werden mussten. Schwierigkeit war die Wölbung in der Rückwand so in die Buchstaben einfließen zu lassen, das zur Frontseite eine gerade Leuchtschrift entstand.

Jeder Buchstabe wurde durch unsere Konstruktionsabteilung in unterschiedlich viele Teile zerlegt und für jeden Teil wurde eine genaue Abmaßung gezeichnet. So besteht z.B. der Buchstabe "N" aus zehn Einzelteilen. Für die Produktion galt es dann exakte Maßarbeit höchste Präzision zu liefern, dass aus den einzelnen Buchstabenteilen ein Buchstabe entstand der sich dann an seiner Position im Schriftzug genau in die konvexe Unterkonstruktion einbetten ließ, damit im Ergebnis eine gerader Frontlinienverlauf der Leuchtschrift entstand.

## Eine Werbeanlage die "W I R B T"

Es gibt mehrere Argumente die dafür sprechen, dass diese Werbeanlage im wahrsten Sinne des Wortes seinen Namen als solche verdient: Eine Werbeanlage, die wirbt!

Als erstes ist hier die beeindruckende Gesamtausstrahlung der Anlage zu nennen. Es lohnt sich sozusagen einen Besuch bei New Yorker in Braunschweig aus zweierlei Hinsicht: Einkaufserlebnis und Weltstadtflair durch Architektur und Werbeanlage.

Die Größe und die Leuchtkraft der Anlage ist unübersehbar. Die Werbeanlage hat anziehende Magnetfunktion. Damit wird das Ziel erreicht: Aufmerksamkeit für den Flagship-Store von New Yorker.

Für uns als das Unternehmen Neon Pahl, die diese wunderbare Anlage bauen durfte, stehen die technischen und konstruktiven Herausforderungen, die die Produktion dieser Werbeanlage mit sich brachte im Vordergrund. Hier konnte sich das Unternehmen Neon Pahl einmal mehr beweisen und zeigen welche hohe Anforderungen wir mit unserer Produktion in Goslar gerecht werden. Diese Anlage ist MADE IN GERMANY. Darauf sind wir stolz.