

PROMOTEXT Magazin OUT-OF-HOME für viscom 2010

Out-of-Home erscheint sechsmal im Jahr und beschäftigt sich als erste und einzige Zeitschrift in Österreich ausschließlich mit den Themen Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik. Die Ausgaben von Out-of-Home werden von den Supplements Digital Sign & Media und Point-of-Sale sowie von themenbezogenen Fact Books begleitet. Zum Jahresende erscheint als sechste Ausgabe das Out-of-Home ToolBook, das Jahrbuch mit allen Fakten, Daten und technischen Details zu Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik.

Das österreichische Fachmagazin für Aussenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik informiert über das breite Spektrum der Out-of-Home-Medien, die große Bandbreite des digitalen Großformatdrucks sowie über Anwendungen und Lösungen im Bereich der Werbetechnik, Ambient Medien und Digital Signage.

Out-of-Home ist Wegweiser und unabhängige Informationsquelle für alle Medienentscheider in Werbe- und PR-Agenturen, Mediaagenturen, Industrie- und Markenartikelunternehmen. Darüber hinaus informiert das Magazin Einkäufer, Producer und Drucker über aktuelle technische Entwicklungen bei großformatigen Druckverfahren.

Themenbezogene Supplements und Sonderbeilagen: Mit der bereits am Markt etablierten und beliebten Fact Book-Reihe präsentieren wir Branchen-Know-how in kompakter Form und in handlichem Format. Mit den Supplements Digital Sign & Media und Point-of-Sale beleuchten wir Entwicklungen und Trends bei elektronischen Werbe-, Informations- und Leitsystemen sowie bei Marketing und Ausstattung am P.O.S.

Out-of-Home richtet sich an Entscheider in Werbe-, PR-, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Einkaufs-, Werbe- und Marketingabteilungen in Unternehmen, für die Außenwerbung im Media-Mix einen wichtigen Stellenwert hat, sowie an Einkäufer für Werbetechnik, Großformatdruck, Plakate oder Displays. Für diese Zielgruppen stellt das Magazin Out-of-Home mit den Supplements und dem Jahrbuch ein einmaliges redaktionelles Umfeld dar.

Zur tagesaktuellen Information der relevanten Leserzielgruppen haben wir mit Out-of-Home Online, E-Magazin für Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik, Digital Signage und Ambient Media, eine News- und Informationsplattform gelauncht.

Links: www.outofhome-online.at sowie www.outofhome-magazin.at