

**viscom frankfurt 2010, Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation
4. bis 6. November 2010, Messegelände Frankfurt/Main**

8. September 2010

Sonntagsgewand für die Wand: Individuelle Tapeten für Jedermann viscom zeigt Potenzial des Digitaldrucks

Düsseldorf/Frankfurt. Individualität in der Einrichtung – dank digitaler Druckverfahren ist das heute einfach und professionell zu realisieren. Ob es die Wand oder der Boden, die Badezimmerngarnitur oder die Gardinen sind, bedrucken lässt sich heute fast jede Oberfläche. Neueste Techniken und Anwendungen des Digitaldrucks zeigt vom 4. bis 6. November die viscom, Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, in Frankfurt. Ein Beispiel aus der Praxis:

Raumgestaltung beim Endkunden

Jahrelang waren sie verpönt, nun sind sie der neueste Trend: Tapeten mit kräftigen oder dezenten Farben, mit edlen Dekoren oder auch Fotomotiven. Allerdings ist es oft gar nicht so einfach, die richtigen Motive für einen Raum zu finden – mal passen die Farben nicht, dann lässt sich der Rapport nicht mit der Wandbreite in Einklang bringen. Dass sich diese Probleme durch den Digitaldruck ganz ohne Schwierigkeiten lösen lassen, ist bisher fast nur den Profis unter den Raumgestaltern bekannt. Kaffeeproduzent Tchibo will das in einer spektakulären Partneraktion mit der Firma Varistyle ändern: Seit August 2010 können Privatkunden online bei Tchibo ihre individuelle Tapete designen und bestellen – und das zu moderaten Preisen.

Profitapete, individuell angepasst

Möglich wurde die Aktion durch das perfekte Zusammenspiel des Tapetenexperten Varistyle mit dem Wiesbadener Digitaldruck-Dienstleister Oschatz Visuelle Medien. „Wir drucken bereits seit drei Jahren für Varistyle individuelle Tapeten mit unserem Digitaldrucker der Firma Durst“, erzählt Geschäftsführer Daniel Oschatz. Architektin Susanne Mameghani-Löffelhardt gründete 2004 die Firma Varistyle. Das Unternehmen produziert individuelle Tapeten mit hohem Qualitätsanspruch. „Wir haben von Anfang an auf Qualität von Material und Druckverfahren sowie auf reibungslose Produktionsabläufe gesetzt“, berichtet Mameghani-Löffelhardt. Hier können vor allem Gestaltungsprofis wie Architekten, Innenarchitekten, Maler und Raumausstatter Muster-, aber auch Bildtapeten nach eigenen Entwürfen oder vorgefertigten Motiven in Auftrag geben. Mameghani-Löffelhardt berät aber auch Gewerbetreibende, etwa bei der Wahl der richtigen Tapete für Praxen, Büros oder Lobbys. Mit der Aktion wendet sich Varistyle erstmals speziell an Endkunden. Diese werden über die Tchibo-Webseite und über Partnerlinks angesprochen. „Die Vorbereitungen waren

ziemlich aufwändig“, erzählt Oschatz, dessen Unternehmen die gesamte Produktion und den Versand der Bestellungen übernommen hat.

Einzel bestellt, automatisiert gedruckt

Nachdem die Partneraktion mit der Hamburger Zentrale der Tchibo GmbH fixiert worden war, musste zunächst eine eigene Web-Schnittstelle programmiert werden. Hier kam es darauf an, die Bedienung so einfach wie möglich zu machen, den Kunden jedoch auch die Möglichkeit zu geben, die vorgefertigten Designs farblich und in der Rapportgröße zuverlässig anzupassen. „Wir haben auch eine Vorschau-Funktion eingebaut, mit der man prüfen kann, wie das Motiv an der eigenen Wand wirkt. Alternativ kann man sich auch vorab ein Prüfmuster gegen Gebühr schicken lassen“, erklärt der Geschäftsführer. Noch aufwändiger aber war die technische Anbindung. Denn nur eine weitgehend automatisierte Abwicklung, von der Auftragsannahme über die Bezahlung bis hin zu Druck und schließlich zum Versand über den Logistikdienstleister UPS ermöglicht es, die individualisierten Tapeten schnell und in gleich bleibend hoher Qualität zu den vielen tausend Kunden zu bringen. Die Preise sind dabei knapp kalkuliert, sie liegen einheitlich bei knapp 23 Euro pro Quadratmeter. Die Kunden können aus einer Auswahl von Varistyle-Mustern und Tapetenmotiven wählen, wobei zwei Musterdesigns exklusiv für Tchibo entwickelt wurden. Sie haben aber auch die Möglichkeit, eigene Motive hochzuladen und diese zu Fototapete verarbeiten zu lassen. Voraussetzung ist allerdings ein genügend großes Foto: 1000 x 1000 Pixel pro Quadratmeter Motiv müssen es schon sein. Gedruckt wird mit speziellen UV-härtenden Digitaldrucktinten. Diese sind nach dem strengen skandinavischen „Nordic Swan“-Öko-Label approbiert und können so bedenkenlos auch in Kinderzimmern eingesetzt werden. Das Grundmaterial ist 200 Gramm pro Quadratmeter schwere Vliestapete. Das PVC-frei und flammhemmend ausgerüstete Material wird bei einem bekannten Markenhersteller aus der Tapetenbranche hergestellt und entspricht weitgehend herkömmlichen Vlies- bzw. Raufasertapeten. Es wird auch wie diese mit Vlieskleister, aber ohne Einweichen verklebt – auf der Bestellwebseite können sich die Kunden eine detaillierte Anleitung herunterladen. „Die Aktion läuft sehr erfolgreich“, freut sich Daniel Oschatz, „noch nie war es für Privatkunden so einfach, sich schnell und sicher ihre ganz individuelle Tapete drucken zu lassen. Das ist fast ein kleine Revolution in der Wohnraumgestaltung.“

viscom vom 4. - 6. November in Frankfurt mit großem Rahmenprogramm

Die viscom, Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, findet statt vom 4. bis 6. November auf dem Messegelände Frankfurt. Erwartet werden 300 Aussteller aus über 30 Ländern und über 10.000 Besucher. In Sachen Digitaldruck und besonders auch zum Thema Inkjet Printing gibt es hier einen umfassenden Überblick im Rahmen der Sonderfläche **Inkjet Innovationsforum – Mittelstand und Industrie**. Zum zweiten Mal findet in diesem Rahmen am 2. Messetag ein kostenloser **Inkjet Workshop** statt. Hier erfährt man anhand von Best-Practice-Beispielen, was derzeit im Inkjet Printing „state of the art“ ist. Ihre bereits dritte Auflage erlebt die erfolgreiche Sonderschau **Inkjet meets Materials** in Zusammenarbeit mit der Stuttgarter Materialagentur raumPROBE. Auf rund 100 qm können die Besucher ca. 150 verschiedene Materialien sehen und erleben. Alle ausgestellten Materialmuster sind zusätzlich in die Datenbank von raumPROBE eingepflegt und stehen dort auch nach der Messe noch für einen begrenzten Zeitraum zur Recherche zur Verfügung. Als Teil der

Sonderschau wird außerdem ein kompletter Produktionsprozess abgebildet: Gemeinsam mit Ausstellern, Partnern und deren Produkten wird die Produktion vom Fotografen > zum Pixel > zum Produkt gezeigt. An allen drei Messetagen startet jeweils um 12 und um 15 Uhr die ca. einstündige **Meet the professionals**-Tour zu viscom-Ausstellern aus dem Bereich Individualdruck. Sie bietet Besuchern die Möglichkeit zum direkten Fachaustausch mit den Herstellern und verschafft einen Überblick über deren Neuheiten. Alle Infos zur viscom, zum **Inkjet Innovationsforum – Mittelstand und Industrie** sowie Anmeldeformulare für die Tour und den Workshop gibt es auf der Internetseite **www.viscom-messe.com**.

Bildunterschriften:

Beispiel_Kinderarztpraxis.jpg: Per Digitaldruck-Tapete in die Unterwasserwelt: Projekt für die Kinderarztpraxis Dr. med. A. Behdjati-Lindner & C. Rein. Architekt: Herzog, Kassel + Partner. Fotografie: www.quadratmedia.de

Beispiel_Pflegeheim1/2.jpg: Tapeten schaffen Atmosphäre im Haus 21 des Pflegeheims Friedehorst der Diakonischen Stiftung. Architekt: Haslob Kruse + Partner Architekten BDA. Foto: Varistyle

Varistyle_online.jpg: Mit der Vorschau-Funktion können Kunden sofort sehen, wie ihre Tapete an der Wand wirkt.

Weitere Informationen gibt es unter www.viscom-messe.com oder bei der Presseabteilung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH:

Dr. Mike Seidensticker
 Pressesprecher
 Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 128
 Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138
 Email: Mike.Seidensticker@reedexpo.de

Cornelia Maschke
 Presseassistentin
 Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 182
 Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138
 Email: Cornelia.Maschke@reedexpo.de