

**viscom frankfurt 2010, Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation  
4. bis 6. November 2010, Messegelände Frankfurt**

17. August 2010

## **Diskussionen und Berichte live von der Messe: Blogger Lounge auf der viscom frankfurt 2010**

**Düsseldorf/Frankfurt.** Innovationen hautnah erleben und mit der weltweiten Community teilen. Möglich macht dies die Blogger Lounge auf der viscom frankfurt 2010. Mit der Einrichtung einer separaten Lounge nur für Blogger wird die internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation einer immer stärker wachsenden Community gerecht. Denn Blogger sind Teil einer 360 Grad Kommunikation, in deren Kontext die viscom in diesem Jahr Aussteller und Besucher zusammenführt. Ein ganzheitlicher Ansatz, der das Zusammenspiel unterschiedlicher Kanäle beim Transport einer Botschaft zeigt.

„Mit der Blogger Lounge möchten wir einflussreiche Kommentatoren der Branche direkt an den Ort des Geschehens holen und ihnen zugleich ein komfortables Arbeitsumfeld schaffen“, so viscom-Chefin Petra Lassahn. In einem ruhigen und abgeschirmten Bereich, der sich als Teil der Digital Signage World dennoch mitten in der Messehalle befindet, können sich Blogger mit anderen Bloggern austauschen, über die Messe, die Branche und ihre Innovationen diskutieren. Somit werden auch die Belange der Industrie weit in verschiedene Teil-Öffentlichkeiten hineingetragen.

Zu finden ist die Lounge im Bereich der Digital Signage Lounge in der Halle 3, Stand H23. Hier finden Blogger bequeme Sitzmöglichkeiten und kostenfreies WLAN. Zugänglich ist die Lounge nur für Blogger. Interessierte haben im Vorfeld der Messe die Möglichkeit sich unter [www.viscom-messe.com/online\\_akkreditierung\\_348.html](http://www.viscom-messe.com/online_akkreditierung_348.html) für den Zugang zur Blogger Lounge zu akkreditieren.

Die Lounge entsteht in Zusammenarbeit mit dem Bloggerportal DailyDOOH. „Blogger haben die Regeln, nach denen Unternehmen wahrgenommen und bewertet werden. umgeschrieben“, so Adrian Cotterill, Chefredakteur von DailyDOOH. Sponsor des Bereichs ist Christie Digital Systems Inc.

**Weitere Informationen gibt es unter [www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com) oder bei der Presseabteilung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH:**

Dr. Mike Seidensticker  
Pressesprecher  
Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 128  
Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138  
Email: Mike.Seidensticker@reedexpo.de

Cornelia Maschke  
Presseassistentin  
Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 182  
Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138  
Email: Cornelia.Maschke@reedexpo.de