

**viscom 2010, Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation  
4. bis 6. November 2010, Messegelände Frankfurt/Main**

3. August 2010

## **Viel Raum für ein Thema mit großen Möglichkeiten: Die Digital Signage World auf der viscom frankfurt 2010**

**Düsseldorf/Frankfurt.** Als „Messe in der Messe“ erlebt sie regen Zuspruch bei Ausstellern und Besuchern: Die **Digital Signage World** ist auf der viscom seit 2007 der Anlaufpunkt in Sachen digitaler Beschilderung und Information. Sie ist die größte Präsentation von Anwendungsbeispielen weltweit und zeigt Komplettlösungen für den Handel, Informations- und Wegführungssysteme, Interaktivität und Content. Internationale Anbieter von Hard-, Software und Komplettlösungen zeigen Produkte für die unterschiedlichsten Bereiche wie den Einzelhandel, Hotels, Bahnhöfe und Flughäfen oder öffentliche Plätze. Damit ist das Thema Digital Signage die Verbindung zur klassischen Werbe- und Lichttechnik, zum PoS/Display-Bereich sowie zur Außenwerbung. Mit einem umfangreichen Ausstellungsbereich für die erwarteten 11.000 Besucher, einem breiten Angebot an Führungen, Vorträgen und Workshops sowie einem Award bietet die viscom die gesamte Bandbreite an Digital Signage.

### **Viele Aussteller haben bereits gebucht**

Bereits jetzt sind weite Teile der Fläche der Digital Signage World belegt. Branchengrößen wie zum Beispiel Epson Deutschland, HJE Systembau Eickhoff GmbH, Macnetix GmbH, NEC Display Solutions GmbH oder die SDI Gesellschaft für Medientechnologie mbH haben ihre Teilnahme zugesagt. Als Ergänzung zu den Firmen auf den individuellen Ausstellungsflächen präsentieren sich im **Digital Signage Developer Park** Softwareanbieter und Dienstleister. Die Sonderfläche stellt ihren Ausstellern in einem „Rund-um-Sorglos-Paket“ Stand, Katalogeintrag, Internetpräsenz und Werbemittel zur Verfügung. Teil der Sonderfläche ist zudem eine Digital Signage Lounge – Networking-Areal und zugleich Ruhezone.

### **Digital Signage Days**

Im Bereich Digital Signage ist die viscom nicht nur internationaler Marktplatz, sondern auch Weiterbildungsforum. Während der **Digital Signage Days** am 4. und 5. November ergänzen zahlreiche Vorträge im viscom forum das Ausstellungsangebot. Experten aus Verbänden und der Industrie geben dann einen Überblick über Inhalte, Technik und Kommunikationsplanung sowie Beispiele erfolgreicher Digital Signage Anwendungen. Zudem geben Aussteller Einblicke in ihre aktuellen Projekte.

### **Digital Signage Expert Tour**

Auf der viscom düsseldorf wurde sie im vergangenen Jahr erstmals angeboten und fand regen Zuspruch bei den Besuchern. Grund genug, auch 2010 in Frankfurt Interessierten die Möglichkeit zu bieten, sich beim Weg durch die Digital Signage World begleiten zu lassen. Die **Digital Signage Expert Tour** wird in Zusammenarbeit mit Minicom Digital Signage, dem Marktführer für "Last Mile" Player-to-Screen Konnektivitätslösungen, angeboten und ermöglicht Besuchern den Aufbau von Digital Signage Anwendungen direkt auf der Messe zu erleben und zu verstehen. Die Tour wird auf der viscom an allen drei Messetagen kostenlos in deutscher und englischer Sprache angeboten.

### **Digital Signage Best Practice Award**

Innovationen im Bereich Digital Signage sind auf der viscom allgegenwärtig. Das gilt besonders für die Präsentationsfläche des **Digital Signage Best Practice Award**. Hier werden während der Messe die nominierten Digital Signage Anwendungen vorgestellt. Bereits zum vierten Mal wird der Award auf der viscom in Zusammenarbeit mit Dockter Marketing verliehen. Der Digital Signage Best Practice Award spiegelt mit seinen fünf Kategorien eine große Bandbreite von Projekten wider: Retail Signage (digitale Anwendungen im Handel), Information Signage (digitale Informationen auf Public Displays), Guiding Signage (digitale Wegeleitsysteme im öffentlichen Raum), Content for Digital Signage (Inhalte für Digital Signage Anwendungen), Interactive Signage (Digital Signage Anwendungen mit interaktiven Komponenten). Bewerben können sich Hersteller, Dienstleistungsunternehmen, Agenturen und Integratoren, jedoch immer Auftraggeber und Auftragnehmer gemeinsam. Diese müssen nicht zwingend auch Aussteller der viscom sein. Anmelden kann man online unter [www.digital-signage-best-practice-award.eu](http://www.digital-signage-best-practice-award.eu).

**Weitere Informationen gibt es unter [www.digital-signage-world.com](http://www.digital-signage-world.com) oder bei der Presseabteilung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH:**

Dr. Mike Seidensticker  
Pressesprecher  
Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 128  
Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138  
Email: [Mike.Seidensticker@reedexpo.de](mailto:Mike.Seidensticker@reedexpo.de)

Cornelia Maschke  
Presseassistentin  
Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 182  
Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138  
Email: [Cornelia.Maschke@reedexpo.de](mailto:Cornelia.Maschke@reedexpo.de)