

**viscom frankfurt 2010, Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation
4. bis 6. November 2010, Messegelände Frankfurt**

30. August 2010

**Mall of Emotions: VMI (Visual Merchandising Initiative e.V.)
präsentiert die digitale Welt der Kundenansprache für den
Einzelhandel auf der viscom**

Düsseldorf/Frankfurt. Die ganze Palette elektronischer Medien verbunden mit bereits in der Praxis eingesetzter Applikationen zur Unterstützung von Warenpräsentation sowie zur Information und Unterhaltung der Kunden am Point of Sale zeigt die VMI gemeinsam mit ihren Partnern auf der viscom, Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, die vom 4. bis 6. November 2010 in Frankfurt stattfindet. Der 170 qm große, von allen Seiten zugängliche Stand im Zentrum des Messegeländes wird von fast jedem Punkt der Halle durch den großen begehbaren „Kommunikationswürfel“ den Messebesuchern auffallen. Im Innern des Würfels und um ihn herum werden die unterschiedlichsten Lösungen für digitales Merchandising präsentiert, von der Spielekonsole über iPads und iPhones, über Kiosksysteme bis hin zu Flachbildschirmen in allen Größen. Die Exponate sind so ausgewählt, dass sie zum Experimentieren und Spielen anregen. „Wir wollen die Interessenten auf unserem Stand anregen, sich mit den angebotenen Themen und Lösungen selbst zu beschäftigen und so zu erfahren, wie einfach digitale Kommunikationslösungen heute im Handel aufgebaut werden können und wie sie auf die Kunden wirken,“ erklärt VMI-Geschäftsführer Helmut Sartorius das Standkonzept.

Die Visual Merchandising Initiative e.V.

Die VMI ist eine Vereinigung von Handel, Industrie und Dienstleistern mit dem Ziel, die Verkaufskultur zu fördern. Insbesondere befasst sie sich mit dem „Fünf Sinne Marketing“, untersucht Lösungen, befragt Endverbraucher und analysiert Anwendungen, um beste Methoden zu finden. Die gewonnenen Informationen werden dokumentiert und stehen den Mitgliedern zur Verfügung.

**Weitere Informationen gibt es unter www.viscom-messe.com oder bei der
Presseabteilung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH:**

Dr. Mike Seidensticker
Pressesprecher
Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 128
Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138
Email: Mike.Seidensticker@reedexpo.de

Cornelia Maschke
Presseassistentin
Tel.: +49 (0) 211 - 90191- 182
Fax: +49 (0) 211 - 90191- 138
Email: Cornelia.Maschke@reedexpo.de