

display – das führende Magazin für Kommunikation und Verkaufsförderung am Point of Sale informiert regelmäßig über die Neuheiten am Point of Sale, stellt Displayhersteller sowie Zulieferer vor, berichtet über Markenartikler und deren erfolgreiche Kampagnen, berichtet über Trends im Handel und Ladenbau, informiert über die wichtigsten Marketing-Messen und zeigt gelungene Warenpräsentationen. **display** erscheint sechsmal jährlich mit einer verbreiteten Auflage von über 12.500 Exemplaren. Das Magazin ist zusätzlich Online erhältlich. Rund 60 Prozent der Leser sind Markenartikler, weitere 18 Prozent sind dem Handel zuzurechnen, die über den POS verfügen und auf Warenpräsentationen, POS-Tools und Displays angewiesen sind.