

Im Überblick





DIE WELT DES
WERBENS UND VERKAUFENS

8. bis 10. Januar 2019, Messe Düsseldorf

Allgemeine Informationen

Tagesfolge:

Dienstag bis Donnerstag

Öffnungszeiten:

8. bis 10. Januar 2019 | 9.00 bis
18.00 Uhr

Eröffnungsfeier und

Pressekonferenz:

8. Januar 2019 | 10.00 Uhr
Messegelände Düsseldorf
Catwalk, Halle 13

Veranstaltungsort:

Messe Düsseldorf
Messeplatz
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf
Deutschland

Überblick der Themenwelten



Haptische Werbung

- Werbeartikel
 - Drogerie, Körperpflege, Gesundheit
 - Elektronik & Multimedia
 - Garten & Outdoor
 - Haushalt & Wohnen
 - Heimwerkerbedarf
 - Lifestyle & Accessoires
 - Nahrungs- & Genussmittel
 - Schul- & Bürobedarf
 - Services & Technologien
 - Spiele & Spielzeug
 - Sport, Freizeit; Veranstaltungen
 - Taschen, Gepäck & Reise
- Merchandising & Licensing
- Veredelung



Textile Werbung

- Werbetextilien
- Sports- und Teamwear
- Workwear/Berufsbekleidung
- Corporate Fashion
- Gastro-, Hotellerie- und Wellnesstextilien
- Kappen, Mützen
- Accessoires, Krawatten, Tücher
- Socken, Strümpfe, Wäsche
- Textile Werbeartikel
- Frottierwaren
- Smart Clothes
- Textilveredelung



Visuelle Werbung

- Werbetechnik und Material
- Digitales Drucken und Druckveredelung
- Textilveredelungstechnologie und -weiterverarbeitung
- Lichtwerbung
- Außenwerbung
- Ambient Media
- Objekteinrichtungen
- Display für den POS
- Individueller digitaler Verpackungs- und Hybriddruck
- Brand Communication

Highlights im Überblick



Halle 9

- GUSTO (E37-38)

Halle 10

- Members Only Lounge (C60a-d)
- PSI FIRST (C60)
- matchmaking & Media Lounge (C71)
- VIP Lounge (Halle 10, Konferenzzone)

Halle 11

- Sustainability Awards (K41b)
- Newcomer Area (Halle 11/12)
- Innovation Area (Halle 11/12)

Halle 12

- Newcomer Area (Halle 11/12)

Halle 13

- Textile Campus (G42e)
 - Catwalk
 - Smart Textiles
 - Sustainability
- Charlie's Corner (D42d)
- Schaufenster (G28)
- Forum 13 (A16)
- Tracht & Country meets PromoTex Expo (A48)

Halle 13

- VIP Lounge (G17)
- Forum Corel & Adobe (Stand E04)
- Forum 13 (A16)

Halle 14

- Die Werkstatt (A08)
- Fanshop (E02)
- Nations Wrap Cup (D31)
- Newcomer Area
- Media Lounge (A65)



**MARKETING
INNOVATIONS**

Halle 12

- Superstar (D61)
- Pro Carton Award (D79)
- Druck und Medien Award (D79)
- PSI Distributor Village (D74)

- PSI Product Presentations (D72+E72)
- Merchandising & Licensing Area (H64)
- Forum Marketing Innovations (H52)

Informationen zu den Messen und zum Programm



Online-Pressebereich der PSI:

www.psi-messe.com/presse



Online-Pressebereich der PromoTex Expo:

www.promotex-expo.com/presse



Online-Pressebereich der Viscom:

www.viscom-messe.com/presse

Zum Vortragsprogramm:

programm.reedexpo.de

Ihr Pressekontakt

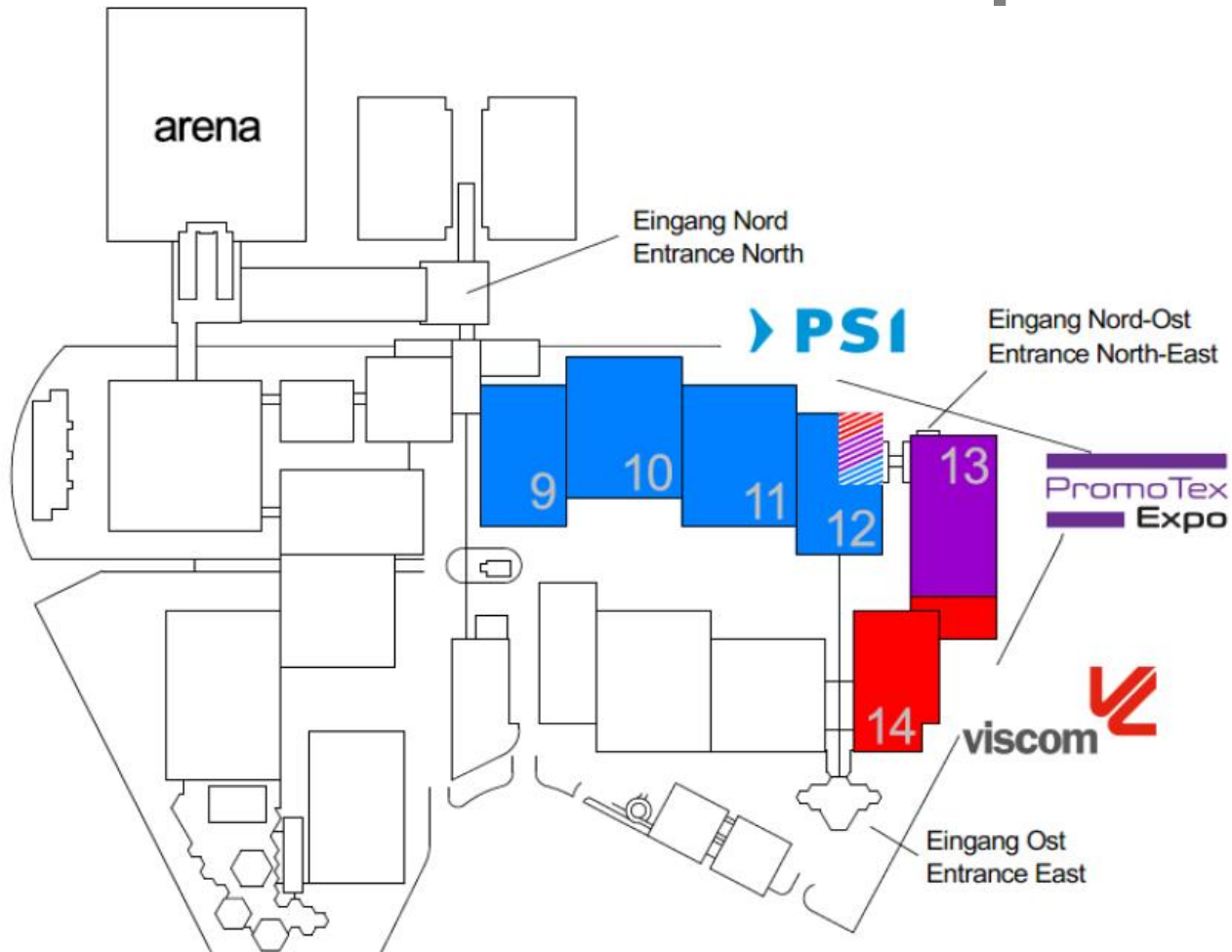
Dr. Mike Seidensticker
Pressesprecher
Tel.: +49 (0) 211 - 90 191 128
Mike.Seidensticker@reedexpo.com



Olesja Kehler
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 211 - 90 191 348
Olesja.Kehler@reedexpo.com



Geländeplan



PSI
Hallen 9-12
Eingang Nord, Nord-Ost
und Ost

PromoTex Expo
Halle 13
Eingang Nord-Ost und Ost

viscom
Hallen 13-14
Eingang Nord-Ost und Ost